



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

PAÍS VASCO

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

MAYO 2014

PAÍS VASCO



Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	PAÍS VASCO			MAYO 2014		
	MAYO 2014	MAYO 2013	%2014/2013	ENE-MAY 2014	ENE-MAY 2013	%2014/2013
ALAVA	1451	1166	24,44%	6075	5394	12,63%
GUIPUZCOA	880	697	26,26%	3998	3122	28,06%
VIZCAYA	577	496	16,33%	2395	2171	10,32%
PAIS VASCO	2908	2359	23,27%	12468	10687	16,67%

Fuente: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE AUTOMOCIÓN

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que *“La nueva edición del Plan PIVE confirmará la recuperación económica e industrial de España. El conjunto de las anteriores ediciones del Plan PIVE aportaron una generación económica de más de 6.000 millones de € a la economía española y una recaudación de más de 2.000 millones de €. Todo el sector del automóvil valora de forma positiva la firme apuesta del Gobierno de nuestro país por la reindustrialización y la recuperación económica de España trasladando mensajes de confianza al inversor industrial como es la continuidad del Plan PIVE. El Plan PIVE es un motor de la recuperación económica e industrial de España y el sector del automóvil es el motor del desarrollo. Sin duda, los Planes PIVE están sirviendo de dinamizador de la economía y también de la industria. Las cifras del automóvil hoy así lo confirman: las fábricas y los concesionarios crean empleo, se incrementa la recaudación fiscal, crece la financiación (más de un 11%) y, por supuesto, impulsa el mercado convirtiendo a nuestro país en la región económica que más crece en venta de coches en la Unión Europea. Todas estas magnitudes demuestran el efecto dinamizador y económico que tiene la compra de un vehículo. Además, el efecto sobre la renovación del parque automovilístico español hará que sea una de las mejores herramientas para reducir la siniestralidad en nuestras carreteras. En definitiva, la continuidad del Plan PIVE impulsará la reindustrialización de nuestro país y acelerará la recuperación económica de España, posicionando a nuestro país a la vanguardia tecnológica e industrial de Europa.”*

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, *“si queremos mantener la inercia de crecimiento del mercado no puede haber un in pass entre el Pive 5 y su sexta edición sino que ambos programas deben ir concatenados de una manera rápida y natural, máxime cuando los meses junio y julio son los de mayor estacionalidad en ventas ya que la gente aprovecha a cambiar su vehículo para poder rodarlo y disfrutarlo en vacaciones. No debemos olvidar que existe además una bolsa contenida de dos millones de potenciales compradores que ante las perspectivas de recuperación, la mejoría del crédito al consumo y, sobre todo, el aliciente psicológico y monetario que suponen estos programas de incentivo se animará a acudir al concesionario. Por otro lado, el parque español, con una edad media de más de once años, necesita a todas luces un plan de achatarramiento, sobre todo tras el preocupante repunte de la siniestralidad y con las ‘operaciones salida’ a la vuelta de la esquina. Y, en sintonía con la calle, sería deseable que la nueva edición del PIVE contemplara ayudas al vehículo de ocasión ahora que las compras a profesionales empiezan a repuntar y a sabiendas que los vehículos comercializados por las redes de distribución son garantía para nuestras carreteras al ser más jóvenes, seguros y estar bien mantenidos”*.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que *“El mercado sigue respondiendo positivamente a las condiciones del PIVE y al importante esfuerzo promocional que están haciendo los puntos de venta. Además, las empresas están renovando a buen ritmo sus flotas. Ambas situaciones explican el magnífico comportamiento de las matriculaciones durante el mes de mayo. Respecto al PIVE, en lo que va de año, ha generado una demanda añadida de 52.000 matriculaciones que, en un volumen de ventas como el actual, han resultado esenciales para la actividad de muchos concesionarios. Por otro lado, el anuncio de la renovación del PIVE, hecha por el presidente Mariano Rajoy el pasado sábado, nos permite ser más optimistas de cara al segundo semestre y también a los dos próximos meses, los más fuertes estacionalmente para nosotros, y no descartamos alcanzar las 100.000 matriculaciones ya en julio, situación que no se veía desde hace seis años. La apuesta del Gobierno por el PIVE pone de manifiesto que la venta de coches está siendo uno de los principales elementos dinamizadores del consumo, lo que explica las sucesivas renovaciones de unos incentivos a la renovación del parque que están cumpliendo con creces sus objetivos.”*

ÁLAVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Álava

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	577	496	16,33%	2.395	2.171	110,32%
Particular	395	280	41,1%	1.576	1.207	30,6%
Empresa	143	212	-32,5%	696	914	-23,9%
Rac	39	4	875,0%	123	50	146,0%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	341	59,10%	67,2%	1.254	52,36%	40,1%
121 - 140	143	24,78%	-28,5%	720	30,06%	-14,6%
141 - 159	74	12,82%	1,4%	312	13,03%	-0,6%
160 - 199	14	2,43%	-12,5%	80	3,34%	-17,5%
> 199	5	0,87%	66,7%	29	1,21%	31,8%

Instituto de Estudios de Automoción

GUIPÚZCOA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guipuzcoa

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	880	697	26,26%	3.998	3.122	28,06%
Particular	751	552	36,1%	3.298	2.417	36,5%
Empresa	129	142	-9,2%	679	690	-1,6%
Rac	0	3		21	15	40,0%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	505	57,39%	56,8%	2.210	55,28%	56,5%
121 - 140	258	29,32%	20,6%	1.124	28,11%	13,9%
141 - 159	85	9,66%	-14,1%	475	11,88%	-0,8%
160 - 199	24	2,73%	-53,8%	152	3,80%	-25,9%
> 199	8	0,91%	-20,0%	37	0,93%	-5,1%

Instituto de Estudios de Automoción

VIZCAYA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Vizcaya

Mayo 2014



Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	2013	% Variación	2014	2013	% Variación
Total Mercado	1.451	1.166	24,44%	6.075	5.394	12,63%
Particular	1.134	874	29,7%	4.695	3.879	21,0%
Empresa	301	263	14,4%	1.279	1.422	-10,1%
Rac	16	29	-44,8%	101	93	8,6%

Tramos CO2	Mayo			Acumulado Mayo		
	2014	% Cuota	% Variación	2014	% Cuota	% Variación
0 -120	869	59,89%	53,3%	3.525	58,02%	33,8%
121 - 140	343	23,64%	-2,0%	1.580	26,01%	-1,3%
141 - 159	165	11,37%	10,0%	672	11,06%	-7,2%
160 - 199	66	4,55%	-19,5%	245	4,03%	-32,3%
> 199	8	0,55%	-52,9%	53	0,87%	-26,4%

Instituto de Estudios de Automoción